

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2016



Von Strom bis IT

Der **Nachhaltigkeitsbericht 2016** informiert Geschäftspartner und die interessierte Öffentlichkeit über die Aktivitäten, Fortschritte und Ziele der Schweickert hinsichtlich ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Unternehmensführung.

Der Erfolg der Schweickert hängt wesentlich damit zusammen, dass stets die Faktoren Verlässlichkeit, Innovation, Fairness und Leistungsfähigkeit im Fokus stehen.

Schweickert war und ist ein langfristig ausgerichtetes inhabergeführtes Unternehmen. Antrieb sind starke Ziele, formuliert in einer messbaren Vision. Nachhaltigkeit, unabhängig von Zeitgeist und Mode, war von Anfang an Teil der strategischen Ausrichtung. Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung gehören unabdingbar zusammen. Und das bedeutet: Erfolgreich ist Schweickert nur dann, wenn es gelingt, geschäftliche und gesellschaftliche Interessen in einem gesunden Gleichgewicht zu halten.

Der Nachhaltigkeitsbericht ist übersichtlich und thematisch in sechs Bereiche dargestellt und soll die wesentlichen Informationen vermitteln.

Walldorf, Juli 2017

Unternehmensleitung



Ralf Schweickert



Matthias Reimann

Soziales Engagement & Sponsoring

Wir wollen erkennbaren gesellschaftlichen Nutzen stiften und unser Engagement kontinuierlich weiterentwickeln. Wir setzen inhaltliche Schwerpunkte bei unserer Fördertätigkeit und schaffen für die Vergabe von Mitteln transparente Strukturen und klare Verantwortlichkeiten. Wir formulieren Förderkriterien und legen bei der Vergabe von Fördermitteln Wert auf größtmögliche Transparenz.

Als Sponsor fördern wir selektiv in der Metropolregion.

Hier ein Auszug der unterstützten Projekte und Institutionen:

Lions Club
Walldorf-Astoria



Anpiff ins Leben e. V.



Reit,- Fahr- und
Pferdezuchtverein Nußloch e. V.



Adler Mannheim



Rhein-Neckar Löwen



TSG 1899 Hoffenheim



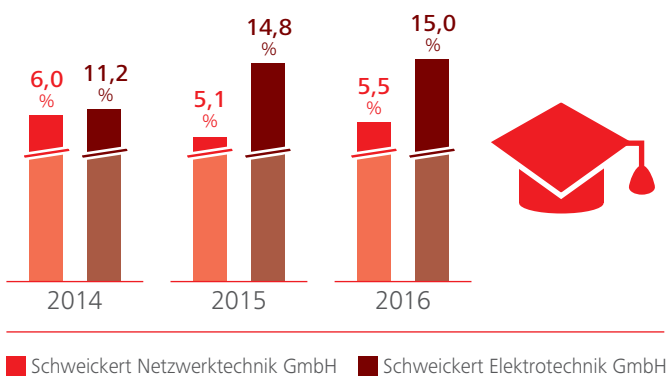
Personal bei Schweickert: Ressourcen erweitern

Aus- und Weiterbildung

Wir sehen in der Ausbildung junger Menschen nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Sicherung des Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften, sondern auch zur Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

Für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens sind aber auch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter und eine starke Mitarbeiterbindung unverzichtbar. Die an den externen und internen Erfordernissen ausgerichtete Personalentwicklung ist daher einer unserer Erfolgsfaktoren. Traditionell bildet Schweickert im technischen und kaufmännischen Bereich (inkl. Studium an der Dualen Hochschule) aus.

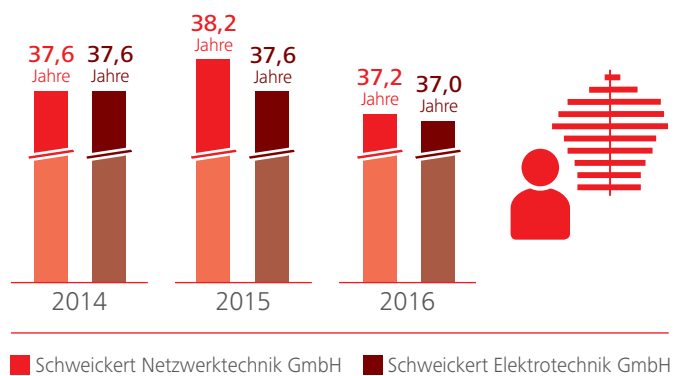
Anteil der Auszubildenden in den vergangenen Jahren



Demographie

Basierend auf einer nachhaltigen Ausbildungsstrategie wie auch einer tiefen Personalbedarfs- wie auch Nachfolgeplanung kann man auf ein stabiles Team mit einem gleichbleibenden Durchschnittsalter bauen.

Durchschnittsalter Mitarbeiter



Offene Kommunikation

Im Zeichen fortschreitender räumlicher und organisatorischer Dezentralisierung stellen wir dialogorientierte Kommunikationsprozesse in den Mittelpunkt unseres Umgangs miteinander. Dabei ist es unser Ziel, ein Miteinander zu gestalten, das von konstruktiver Offenheit geprägt ist. Unsere Entscheidungen und das daraus resultierende Handeln wollen wir – soweit unternehmerisch zu verantworten – in gebotener Transparenz der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Work-Life-Balance

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben bildet die Grundlage für eine langfristig hohe Motivation und die Erhaltung der Leistungsfähigkeit. Die Schaffung von Freiräumen zum Ausgleich und zur persönlichen Entfaltung ist in einer sich dynamisch verändernden Arbeitswelt essenziell.

Wir geben unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre familiären Bedürfnisse mit den beruflichen Aufgaben und Herausforderungen bei Schweickert in Einklang zu bringen, etwa durch die Flexibilisierung der Arbeitszeit.

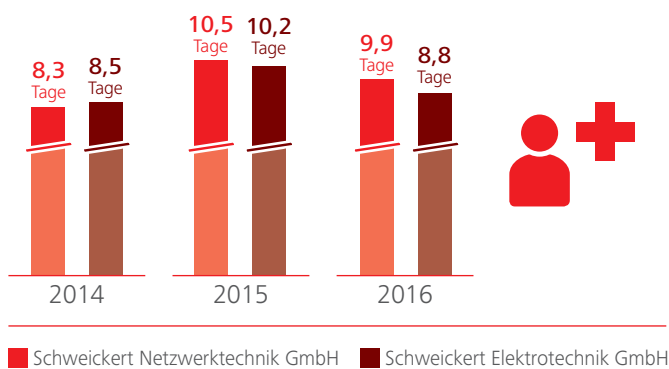




Arbeitsicherheit und Gesundheitsförderung

Schweickert sieht sich in der Verantwortung, die Mitarbeiter aktiv und zielgruppengerecht bei der Erhaltung ihrer Gesundheit und ihrer Arbeitskraft zu unterstützen und zu fördern, aber auch die Selbstverantwortung jedes Mitarbeiters zu fordern. Bei der Einhaltung der Sicherheit am Arbeitsplatz machen wir keine Kompromisse.

Anzahl krankheitsbedingter Fehltag(e) (ohne Langzeitkranke)



Im Vergleich hierzu der Bundesdurchschnitt*

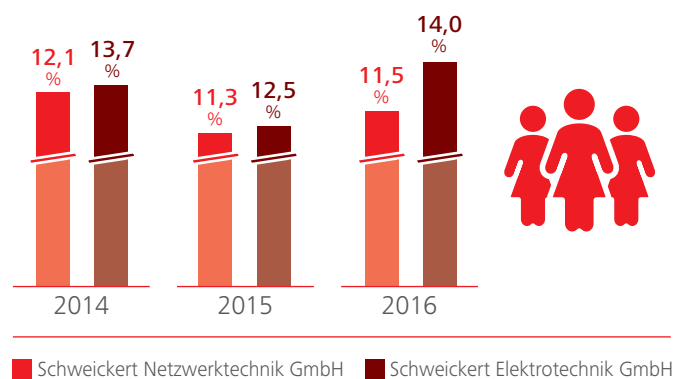
2014: 9,4 Tage; 2015: 10,0 Tage; 2016: 10,8 Tage

*Quelle: statista

Frauen im Unternehmen

In einer von männlichen Mitarbeitern dominierten Branche und Arbeitswelt konnte eine positive Entwicklung beim Wachstum weiblicher Mitarbeiter verzeichnet werden.

Anteil weiblicher Mitarbeiter



■ Schweickert Netzwerktechnik GmbH ■ Schweickert Elektrotechnik GmbH

Nachhaltigkeit bei Schweickert: Werte schützen

Nachhaltiges Umweltbewusstsein

Ökologie und Ökonomie sind untrennbar miteinander verknüpft, da wirtschaftliche Aktivitäten direkt oder indirekt Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die ökologischen Folgen wiederum können zu Kosten führen, die nicht der einzelne, unmittelbare Verursacher, sondern gegebenenfalls die gesellschaftliche Gemeinschaft trägt.

Schweickert geht bewusst und sparsam mit natürlichen Ressourcen um. Daher erwarten wir von jedem Mitarbeiter, dass er seinen Beitrag leistet – hierzu gehören der sparsame Umgang mit Energie insbesondere für Licht, Heizung und Klimatechnik. Wir trennen Wertstoffe und führen diese wieder dem Wertstoffkreislauf zu, um natürliche Ressourcen zu schonen.

Nachhaltig faire Betriebs- und Geschäftspraktiken

Verhalten

Jede Art korrupten Geschäftsverhaltens wird kompromisslos verurteilt. Das Anbieten und Gewähren, aber auch das Annehmen von Geschenken und Zuwendungen unterliegt klaren Regeln und Verboten, sodass gegenüber Geschäftspartnern und Vertretern staatlicher Stellen stets eine klare Grenze zwischen dem üblichen Rahmen einer Geschäftsbeziehung und privaten Interessen gezogen wird.

Geregelt ist dies für alle Mitarbeiter, ungeachtet ihrer Position, verbindlich im Code of Conduct und der Kompetenzrichtlinie.

Geistiges Eigentum und Datenschutz

Schweickert achtet sämtliche Bestimmungen zum Schutz des geistigen Eigentums und zur Wahrung der Vertraulichkeit, insbesondere im Hinblick auf Datenschutz und Datensicherheit und geht mit Vermögenswerten des Unternehmens und Vermögenswerten der Geschäftspartner stets verantwortlich und gesetzeskonform um.

Nachhaltig den Menschenrechten verpflichtet

Nachhaltig den Menschenrechten verpflichtet zu sein bedeutet, dass wir als Unternehmen innerhalb unseres Einflussbereichs die Verantwortung für den Schutz der Menschenrechte übernehmen und unseren Beitrag zu deren Einhaltung leisten.

Wir beziehen uns bei der Definition der Menschenrechte auf die international akzeptierten Menschenrechtsnormen.

In unserem Code of Conduct ist ein umfassendes Diskriminierungsverbot fest verankert, das auf allen Ebenen und in allen Unternehmensbereichen gilt. Entsprechend gebietet eine Arbeitsatmosphäre respektvollen Miteinanders, dass jegliche Art von Arbeitsplatzschikanen (Mobbing) und persönliche Belästigungen ausgeschlossen sind.

Nachhaltige Kundenbeziehungen

Kundenzufriedenheit

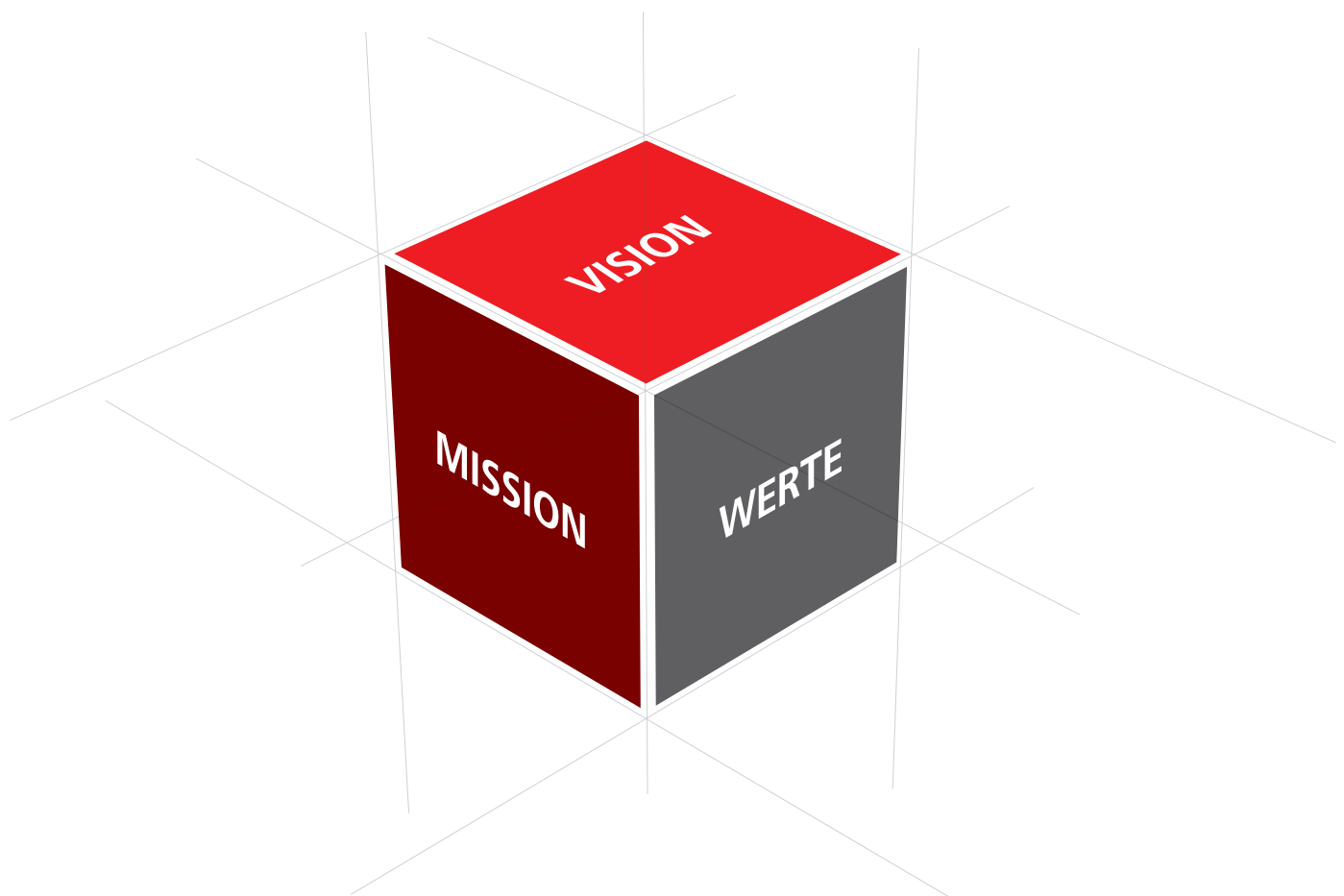
Durch die ständige Verbesserung des Services ist es uns möglich, den steigenden Kundenanforderungen nach Flexibilität, Zuverlässigkeit, Innovation und qualitativ hochwertigen, aber dennoch preislich attraktiven Produkten und Dienstleistungen gerecht zu werden. Nur zufriedene Kunden ermöglichen ein nachhaltiges profitables Wachstum. In diesem Zusammenhang arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern fortlaufend an der Optimierung unserer Leistungsprozesse. Dabei orientieren wir uns konsequent am Kundennutzen und der Zufriedenheit unserer Kunden.

Reklamationsmanagement

Durch aktives und kulanties Reklamationsmanagement wird jede Art von Kundenreklamation oder Retoure auf ein absolutes Minimum reduziert. Da jede Kundenreklamation im ersten Schritt die Kundenzufriedenheit beeinflusst, stellen wir uns der Herausforderung, die negative Kundenerfahrung in eine positive zu wandeln und somit eine langfristige Kundenbeziehung aufzubauen.

Innovation und Kreativität

Auch in ausgefeilten und optimierten Prozessen können sich im Einzelfall Fehler einschleichen oder aber neue Anforderungen ergeben. Unsere Mitarbeiter kümmern sich ganzheitlich in Abstimmung mit dem Kunden und allen internen und externen Schnittstellen um schnelle, flexible und dem Kundenwunsch entsprechende Lösungen.





Schweickert Netzwerktechnik GmbH

Dietmar-Hopp-Allee 19 | 69190 Walldorf
Tel. +49 6227 38 86-00 | Fax -09

Schweickert Elektrotechnik GmbH

Hauptstraße 105 | 69226 Nußloch
Tel. +49 6224 82 77-0 | Fax -50

Deutschland

www.schweickert.de
info@schweickert.de

International

www.schweickertgroup.com
info@schweickertgroup.com