

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

**SCHWEICKERT**  
VON STROM BIS IT

**SCHWEICKERT**  
BAUT ZUKUNFT.  
NACHHALTIG.



” NACHHALTIGKEIT  
LIEGT UNS AM HERZEN.“

**Matthias Reimann**

HEAD OF INTERNATIONAL BUSINESS  
NACHHALTIGKEITSBEAUFTRAGTER

# INHALT



## ÖKOLOGIE

Emissionen erfolgreich reduzieren	12
Emissionen ausgleichen	14
Ressourcen gezielt schonen	16
Auf Nachhaltigkeit bauen	17



## ÖKONOMIE

Ökonomische Nachhaltigkeit betreiben	22
Langfristige Wirtschaftlichkeit	23
Den Change-Prozess managen	24



## GESELLSCHAFT

Menschen mitnehmen & motivieren	26
Zu Hause engagieren	28
Starke Ziele anvisieren	29



# UNSERE UNTERNEHMENSLEITUNG

**Ralf Schweickert**  
GESCHÄFTSFÜHRENDER  
GESELLSCHAFTER

**Thomas Jung**  
MANAGING DIRECTOR

**Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr**  
MANAGING DIRECTOR

# Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kund:innen von Schweickert:

## Gemeinsam gelebte Werte

prägen nicht nur unsere Kultur – sie sind tragende Säule eines modernen Wirtschaftsunternehmens. Aus dieser Verantwortung heraus haben wir seit 2015 nachhaltiges Handeln als festes Ziel in unsere Unternehmensstrategie mit aufgenommen.

## Nachhaltig erfolgreich

Dieser Bericht dokumentiert seitdem sowohl bereits erfolgreich umgesetzte Projekte als auch konkrete Ziele für die Zukunft. Mit umfassendem Engagement rückt Schweickert das Thema Nachhaltigkeit damit klar in den Fokus. Denn wir tragen und übernehmen die Verantwortung – gesellschaftlich, ökologisch wie ökonomisch: Als national und international agierendes Unternehmen beschäftigen wir rund 400 Mitarbeiter:innen.

Unsere Kernkompetenz von „Von Strom bis IT“ ist jeden Tag mit dem Leben einer Vielzahl von Menschen unmittelbar verbunden.

## Aktiv für die Themen der Zukunft

Der Schutz von Klima und Artenvielfalt, die Stärkung der Menschenrechte in hochkomplexen Liefer- und Wertschöpfungsketten und nicht zuletzt die Förderung einer nachhaltigen Digitalisierung: Die globale Welt bietet ebenso viele Herausforderungen wie Chancen. Schweickert übernimmt als Arbeitgeber wie als Wirtschaftsunternehmen Verantwortung. Wir leben und leiten Veränderungsprozesse, die die Auswirkungen unserer Geschäfte positiv beeinflussen und einen entscheidenden Beitrag leisten – für eine nachhaltige Zukunft!

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE INSPIRIERENDE LEKTÜRE.



**Thomas Jung**  
MANAGING DIRECTOR



**Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr**  
MANAGING DIRECTOR

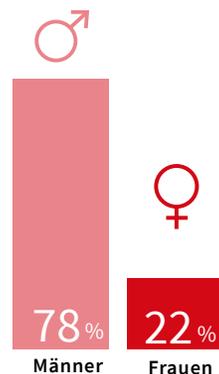


**Ralf Schweickert**  
GESCHÄFTSFÜHRENDER  
GESELLSCHAFTER

# SCHWEICKERT auf einen Blick

## MITARBEITER:INNEN BEI SCHWEICKERT

297  
Kolleg:innen in  
Walldorf



104  
Kolleg:innen  
weltweit



∅ 16  
AUSZUBILDENDE 2020

Seit  
2019  
führt SCHWEICKERT  
das Unternehmen  
klimaneutral

50 JAHRE  
begleiten wir Kunden  
VON STROM BIS IT

50 Mio.  
JAHRESUMSATZ 2020

689  
KUNDEN 2020

# VISION

**WIE SIEHT DIE WELT AUS, DIE  
SCHWEICKERT ANSTREBT?**

Die Fusion von Strom und IT bildet das Rückgrat der vernetzten Welt. Diese intelligente Verschmelzung schafft die Basis für einzigartige Innovationen, die unsere Zukunft effizienter, sicherer und nachhaltiger machen.



# MISSION

## WIE SETZT SCHWEICKERT DIESE VISION UM?

Als umfassender Dienstleister realisieren wir für unsere Kunden mit Know-how und Neugier intelligente Infrastrukturen. Eine optimale Abstimmung von Strom bis IT wird immer entscheidender, um Businessmodelle für die Zukunft effizient, nachhaltig und sicher zu gestalten. Dafür ist Schweickert der perfekte Partner.



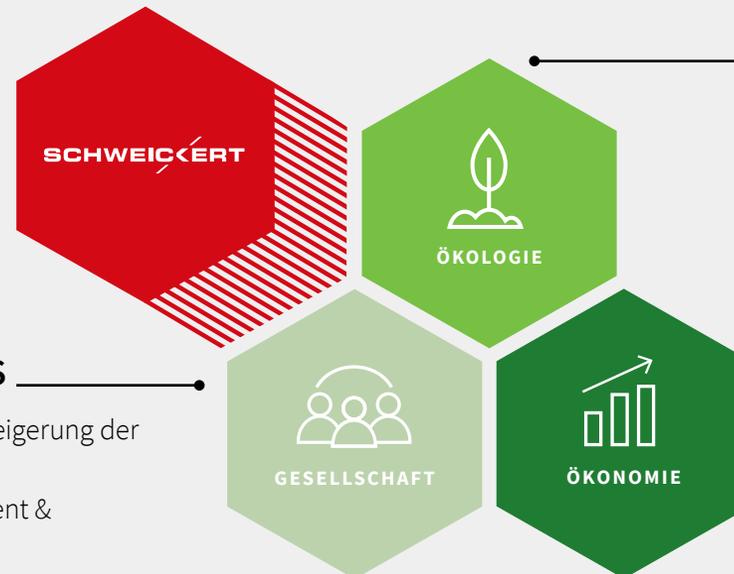
# NACHHALTIGKEIT

WAS **SCHWEICKERT** BISHER IN DEN  
BEREICHEN ÖKOLOGIE, ÖKONOMIE UND  
GESELLSCHAFT LEISTET.



# Nachhaltigkeit

Ökologische, ökonomische und soziale Handlungsfelder beeinflussen sich gegenseitig – alle drei sind gleich wichtig für langfristigen Erfolg.



## ÖKOLOGIE

- CO<sub>2</sub>-Emissionsberechnung & Klimaneutralität
- Auditierung & Zertifizierung
- Optimierung der Energieeffizienz
- Förderung der Elektromobilität
- Förderung von Klimaschutzprojekten national & international

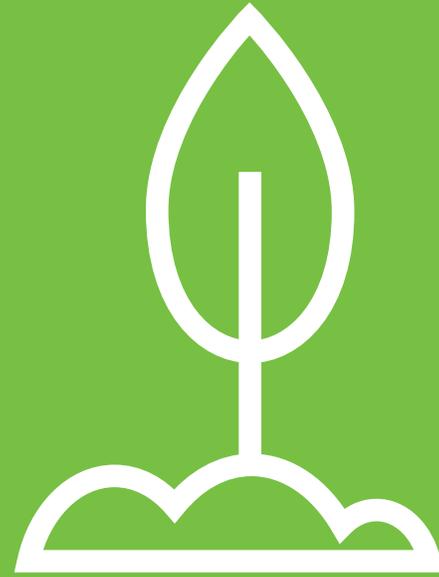
## GESELLSCHAFT & SOZIALES

- Förderung der Mitarbeiter:innen & Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Betriebliches Gesundheitsmanagement & Gesundheitsförderung
- Förderung von freiwilligem Mitarbeiter-Engagement
- CSR-Kooperationen, u. a. Inklusion, Digitalisierung

## ÖKONOMIE & STRATEGIE

- Langfristige Wirtschaftlichkeit des Unternehmens
- Nachhaltiges Investment (betriebliche Altersvorsorge)
- Stakeholder-Dialog (in- & externe Kommunikation)
- Entwicklung & Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Planung & Umsetzung eines weiterentwickelten Nachhaltigkeitsberichts

**SCHWEICKERT**



**ÖKOLOGIE**

# Emissionen erfolgreich reduzieren

## Zum Schutz von Klima und Umwelt

ist die Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein unverzichtbarer Beitrag. Ob die Senkung der Emissionen gelingt, hängt ganz wesentlich vom freiwilligen und konsequenten Handeln eines jeden von uns ab. Wo immer es möglich und gut vertretbar ist, verzichten unsere Mitarbeiter:innen aus diesem Grunde bereits auf Dienstfahrten und Geschäftsreisen.

Vor jeder Besprechung, die eine Anreise erfordert, soll zum Beispiel überprüft werden, ob das Treffen nicht auch per Video-Konferenz möglich ist. Aufgrund einer deutlich geringeren Reisetätigkeit sind die CO<sub>2</sub>-Emissionen seit 2019 wieder rückläufig und wurden mit dem Kauf von Klimazerti-

## CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN



\*Exkl. Bau Firmenzentrale

fikaten von in Summe 2700 Tonnen sogar überkompensiert. Doch das ist uns nicht genug!

## Emissionen nachhaltig reduzieren

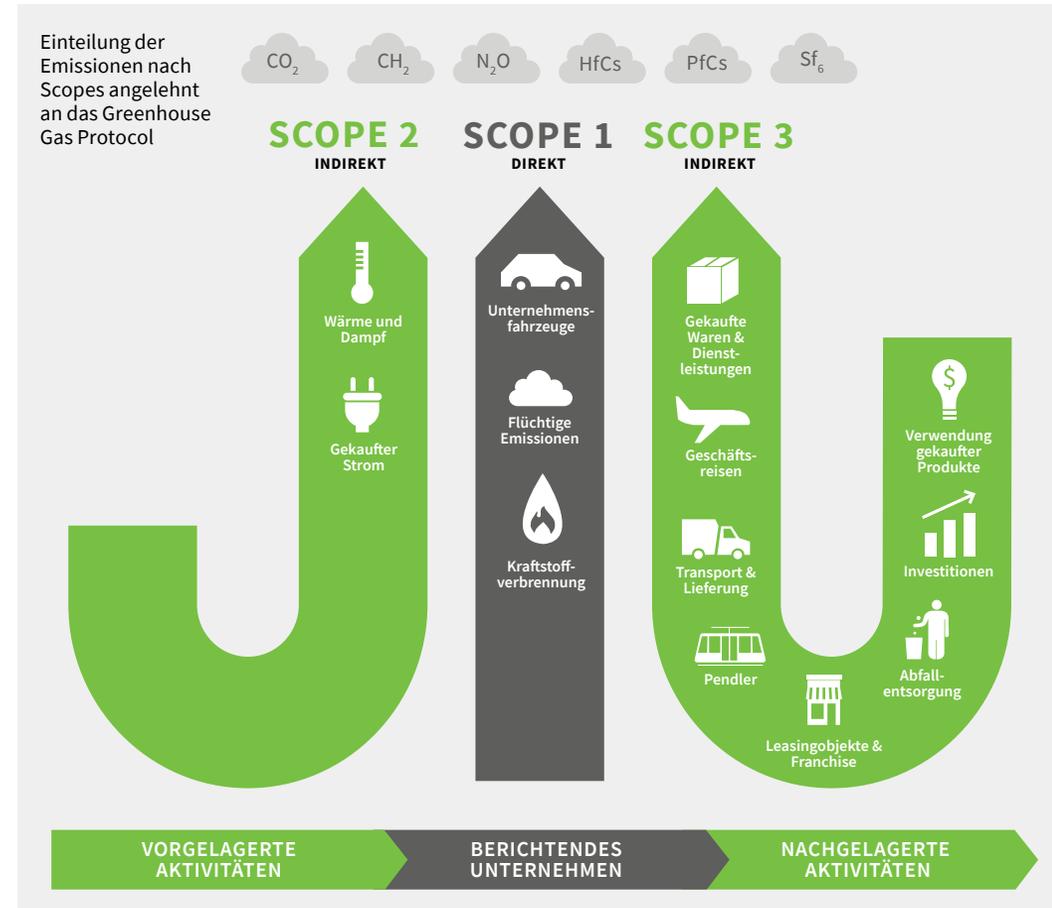
Das gelingt nur, wenn man auch mögliche Änderungen im Alltagsverhalten mitdenkt. Mit der Elektrifizierung der Firmenflotte setzt Schweickert auch das Zukunftsthema Elektromobilität aktiv im Unternehmen ein und um.



Als ersten Schritt helfen unsere Dienst-E-Bikes nicht nur, Schadstoffe konsequent zu reduzieren und Umweltbelastungen zu senken. Sie bieten unseren Mitarbeiter:innen zudem mehr Flexibilität im Arbeitsalltag, einen Anreiz zu mehr Bewegung und damit einen gesundheitsfördernden Lebensstil.

Für die rege Nutzung in Pausen oder Besorgungen in der Mittagspause stehen E-Bikes am neuen Firmensitz bereit. Seit Juni 2019 sind außerdem die ersten zwei „Street Scooter“ für Schweickert im Einsatz. Die mit Landesmitteln geförderten Fahrzeuge laufen zu 100 Prozent elektrisch und sind für Kundentermine im Umkreis von 50 Kilometern ideal.

**EMISSIONS-KATEGORIEN**



# Emissionen ausgleichen

## Investment in gezielte Projekte

Seit 2018 gleicht Schweickert die freigesetzten Emissionen durch den Kauf von Klimazertifikaten aus. Mit diesem Beitrag unterstützen wir drei internationale Klimaschutzprojekte in Regionen, wo Schweickert auch aktiv ist:

- Flusswasserkraftprojekt in Mali
- Lokales Windkraftprojekt in Indien
- Forstwirtschaftsprojekt in Uruguay

## Schweickert ist klimaneutral

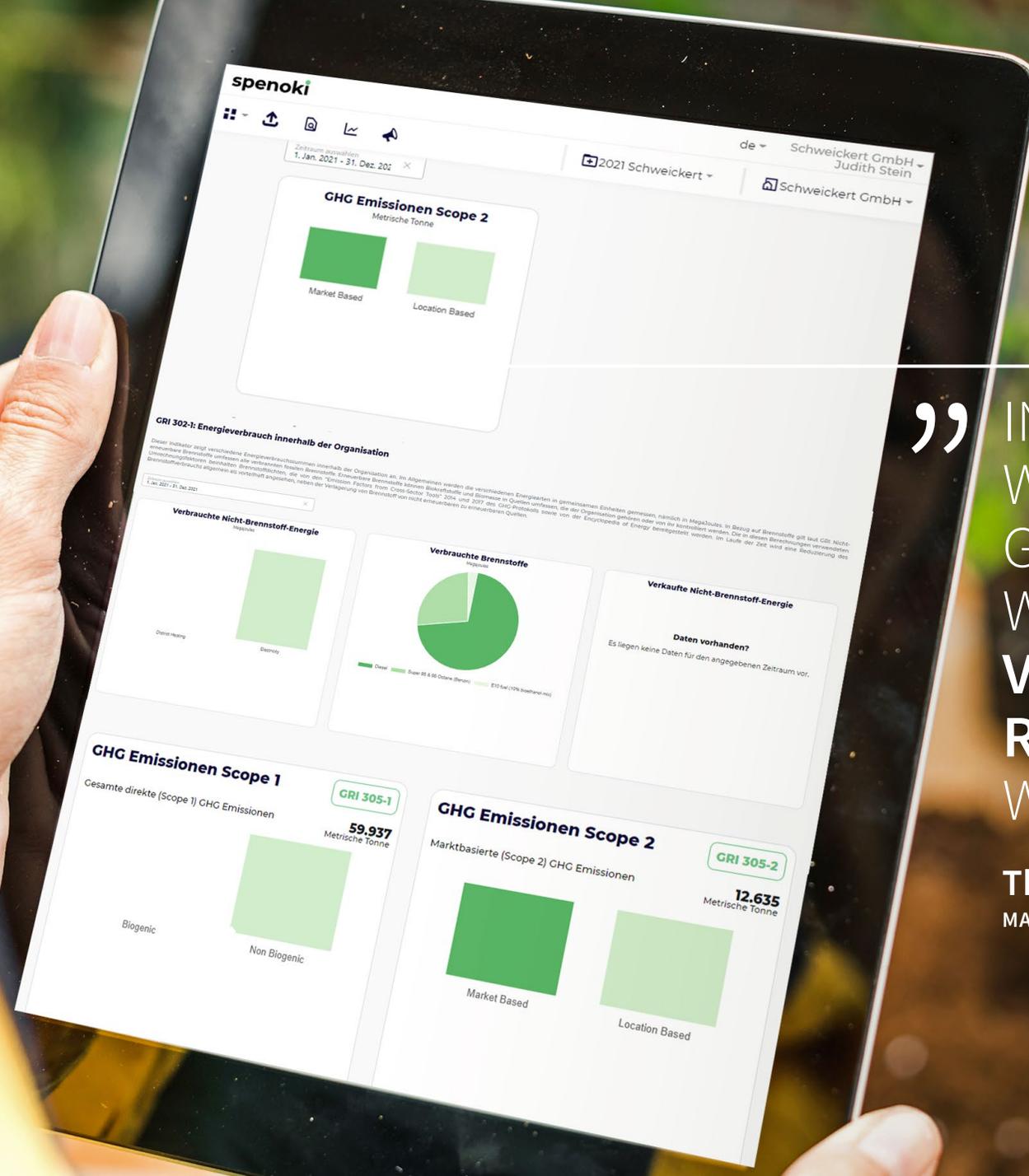
Für die Kompensation der Treibhausgase verlieh das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Schweickert die Auszeichnung „klimaneutrales Unternehmen“.



5 → 1

### VERNINGERUNG DER SCHWEICKERT-STANDORTE

von fünf auf eins in Deutschland. Durch das Wegfallen der Wege zwischen den Standorten verringern sich auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen.



„ INDEM WIR MESSEN,  
 WO WIR EMISSIONEN  
 GENERIEREN, WISSEN  
 WIR, WIE WIR UNSERE  
**VERBRÄUCHE MINIMIE-  
 REN** UND NACHHALTIGER  
 WIRTSCHAFTEN. “

**Thomas Jung**  
 MANAGING DIRECTOR

# Ressourcen gezielt schonen

## Nachhaltig verantwortungsbewusst handeln

Zu dieser Strategie gehört für uns unverzichtbar dazu, Rohstoffe und andere Ressourcen nicht zu verschwenden. Wir wollen den Verbrauch bewusst und konsequent reduzieren – im Großen wie im Kleinen: Im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens werden unsere Einkaufsrichtlinien stetig überarbeitet und verbessert.

Mit der Einführung eines neuen Müllkonzeptes, bei dem Papier separat von Restmüll gesammelt und entsorgt wird, helfen alle Mitarbeiter:innen gemeinsam, Plastikmülltüten einzusparen. Briefpapier mit der alten Firmierung und Adresse wird nicht entsorgt, sondern entweder als interne

Blöcke verarbeitet oder sozialen Einrichtungen gespendet. Für das Laden der Elektrofahrzeuge wird der durch die hauseigene Photovoltaikanlage generierte Strom eingespeist. Ab 2021 bezieht Schweickert nur noch Ökostrom, um den verbleibenden Bedarf zu decken.

## Klimaneutral in die Zukunft

Um den Bau der neuen Firmenzentrale klimaneutral zu stellen, soll im Jahr 2021 eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung des Gebäudes durch die Firma Fokus-Zukunft erstellt werden. Ebenso ist geplant, eine detaillierte Analyse sämtlicher relevanter Daten durchzuführen, um die aktuellen Emissionswerte der Schweickert GmbH zu bestimmen. Diese können dann durch den Kauf von Klimazertifikaten ausgeglichen werden.



# 10%

## E-AUTOS

sollen bis 2022 in der **FAHRZEUGFLOTTE** von **SCHWEICKERT** eingesetzt werden.

# Auf Nachhaltigkeit bauen

## Die Umwelt von morgen schützen

Dieser Gedanke hat mit dem Neubau der Schweickert-Firmenzentrale in Walldorf ein Zuhause bekommen. In ressourcenschonender wie architektonisch unverwechselbarer Weise vereint der 8000 Quadratmeter große Firmensitz ökologische wie ökonomische Ziele.

Eine Dachbegrünung, Photovoltaik-Anlagen, Tageslichtzonen, eine hochmoderne Geothermie-Anlage und energiesparende LED-Technik für alle Beleuchtungsanlagen sowie zwölf Ladepunkte für Elektroautos setzen neue Standards. Damit erfüllt der Neubau höchste Energienormen und



# 6000 t

CO<sub>2</sub> WURDEN BEREITS **MIT DEM KAUF VON KLIMAZERTIFIKATEN** KOMPENSIERT.

Zusätzlich werden die Emissionen, die für den Bau der Firmenzentrale angefallen sind, hochgerechnet und weitere CO<sub>2</sub>-Tonnen anschließend ausgeglichen.

wurde gemäß den Vorgaben nach Effizienzhausstandard KfW 55 sowie der Energieeinsparverordnung geplant und gefördert.

## Fundament für die Zukunft

Was für viele Unternehmen im Bereich von Büro- und Gewerbekomplexen noch nach Zukunftsmusik klingt, setzt Schweickert am Standort Walldorf bereits konsequent um. In der Firmenzentrale stehen der größtmögliche Nutzen für Mensch und Gesellschaft sowie das Bewahren von Ökosystem und Umwelt im Vordergrund – und gleichzeitig die Optimie-

rung der ökonomischen Potentiale. Bauseitig und infrastrukturell setzen wir Stein für Stein eine nachhaltige Unternehmensstrategie um – und das trotz höherer Initialisierungskosten von rund 1 Million Euro.

Mit dieser Investition in die Zukunft und einer hochmodernen Software, die Energiedaten und -verbrauch intelligent steuert, wollen wir helfen, laufende Betriebskosten konsequent einzusparen und klimaschädliche Treibhausgase zu reduzieren. Mit der neuen Firmenzentrale leistet Schweickert damit einen wertvollen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz in der Region.

**MOBILITÄT BEI SCHWEICKERT**

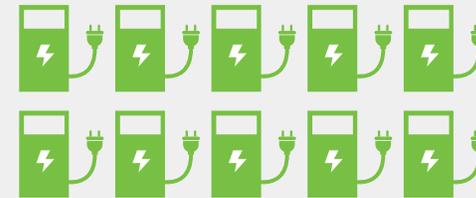
10

SCHWEICKERT  
E-BIKES IM EINSATZ



12

LADESÄULEN  
AN DER FIRMEN-  
ZENTRALE



5

E-FAHRZEUGE  
IM EINSATZ\*



\*DARUNTER ZWEI  
E-SCOOTER UND  
DREI PKW

10 % E-Fahrzeuge bei SCHWEICKERT



**UNSER  
ZIEL**  
DEN ANTEIL DER  
**E-FAHRZEUGE**  
STEIGERN

” DACHGÄRTEN UND  
AUSSENANLAGEN MIT VIELEN  
BLÜHSTAUDEN SCHAFFEN  
**NEUE LEBENSÄRÄUME.** “

Ines Schweickert

DIPL. ING. (FH) LANDESPFLEGE



# NACHHALTIGES BAUEN

SORGT FÜR DAUERHAFTES CO<sub>2</sub>-EINSPARUNG

SCHALLSCHUTZ  
aus recycelten PET-Flaschen

LED-BELEUCHTUNG

BETONKERN-  
TEMPERIERUNG  
im Boden & in der Decke

TAGESLICHT-  
ZONEN



**SCHWEICKERT**



**ÖKONOMIE**

# Ökonomische Nachhaltigkeit betreiben

## Verantwortung übernehmen

Unternehmensaktivitäten beeinflussen Gesellschaft und Umwelt. Bei Schweickert übernehmen wir unternehmerische Verantwortung. Neben dem Einhalten gesetzlicher Vorgaben setzen wir uns als Ziel, positive Auswirkungen in der Gesellschaft zu fördern.

## Gemeinsam für die Welt von morgen

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein, weil wir darin einen Weg zu langfristigem Erfolg sehen. Zum einen sind eingesparte Ressourcen zumeist auch eine Kostenreduktion, da weniger angeschafft werden muss. Gleichzeitig achten unsere Kund:innen und Partnerschaften darauf, dass nach-

haltig gehandelt wird. Durch unsere nachhaltigen Aktivitäten stärken wir die Beziehung zu unseren Kund:innen. Gemeinsam setzen wir uns für die Welt von morgen ein.

- Abfall und Verpackungen reduzieren
- Wasserverbrauch reduzieren
- Betriebliche Transparenz verbessern
- Biodiversität unterstützen
- Energieverbrauch optimieren (z. B. LED, Green IT)
- Gefahrstoffe verringern
- Materialeffizienz steigern
- Nachhaltig einkaufen
- Nachhaltigkeit kommunizieren
- Transportwege optimieren

# Langfristige Wirtschaftlichkeit

## Nachhaltiges Investment

Als mittelständisches, eigentümergeführtes Unternehmen verfolgen wir die Strategie einer überdurchschnittlich hohen Eigenkapitalquote. Sie bildet die Grundlage und das solide Fundament, um das Unternehmen auch durch wirtschaftlich herausfordernde Zeiten sicher in die Zukunft zu führen. Darüber hinaus stellt sich Schweickert jährlich der CrefoZert-Überprüfung durch die Creditreform.

## Verlässlich & vertrauenswürdig

Mit der uns bescheinigten sehr guten Bonität wollen wir mehr als strenge rechtliche Vorgaben und Bedingungen erfüllen – wir wollen nachhaltig

sicher wirtschaften. Jede Art von Korruption, Bestechung, Betrug oder sonstige strafbaren Handlungen sind für Schweickert absolut inakzeptabel. Im jährlich veröffentlichten Code of Conduct, dem Verhaltens- und Ehrenkodex der Firma, beziehen wir dafür eine klare Position in Bezug auf Anti-Korruption.

Sie zu verhindern, aufzudecken und zu verfolgen, ist unsere Pflicht. Mitarbeiter:innen auf allen Ebenen des Unternehmens – ob in der deutschen Firmenzentrale oder in den Häusern der Auslandstöchter – tragen mit ihrem integren Verhalten dazu bei, den Code of Conduct im Arbeitsalltag lebendig werden zu lassen.

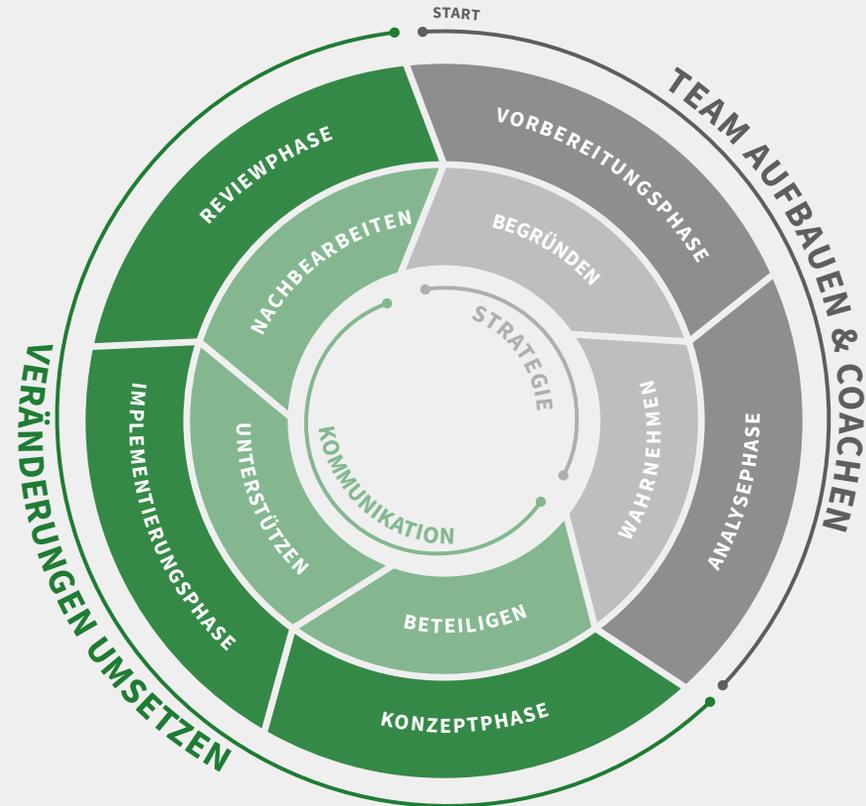


# 3 Jahre

IN FOLGE ERHÄLT **SCHWEICKERT** DAS ZERTIFIKAT **FÜR AUSGEZEICHNETE BONITÄT**

## DEN CHANGE-PROZESS MANAGEN

Im Zuge der Nachhaltigkeit durchlaufen wir fortlaufende Veränderungen. Die komplexen Fragen definieren wir bei Schweickert strategisch und kommunizieren diese kontinuierlich. Mit dem Ziel, Veränderung umzusetzen und nachhaltiger zu wirtschaften.



**SCHWEICKERT**



**GESELLSCHAFT**

# Menschen mitnehmen & motivieren

## **In Chancen denken, nicht in Problemen –**

das ist der Schlüssel, wenn man etwas zum Guten verändern möchte. Für die Umsetzung unserer nachhaltigen Ziele haben wir ein motiviertes Team benannt, welches das Thema Nachhaltigkeit aktiv vorantreibt und auch weitere Mitarbeiter:innen für mehr Engagement gewinnen möchte.

Eine nachhaltige Firmenkultur soll geschaffen und gepflegt werden. Bei Vorstellungsgesprächen und Eintrittsveranstaltungen neuer Kolleg:innen ist das Thema Nachhaltigkeit präsent. Im Intranet sowie in einer eigens einzuführenden Rubrik können sich die Mitarbeiter:innen untereinander zu nachhaltigen Aktivitäten austauschen.

Neben dem vorliegenden Bericht informieren wir unsere Kund:innen aus diesem Grund auf unserer Website regelmäßig über Fortschritte und geplanten Maßnahmen für einen aktiven Umwelt- und Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften. In Projekt- wie Kundenberichten soll das Thema Nachhaltigkeit stets einen festen Platz finden.

Benefits für unsere Mitarbeiter:innen:

- Betriebliche Altersvorsorge
- Familiäre Strukturen und offener Dialog
- Ergonomisches Arbeiten
- Langfristige Mitarbeiterentwicklung



# 62 %

**ALLER ARBEITNEHMER:INNEN ACHTEN  
AUF DIE HALTUNG IHRES ARBEITGEBERS  
ZUM UMWELTSCHUTZ**

Quelle: Königsteiner Gruppe April 2020



---

” UNSER BREIT ANGELEGTES  
ENGAGEMENT IN DER  
REGION VERFOLGT DAS  
ZIEL, **DIE GESELLSCHAFT  
ZU STÄRKEN** UND NACH-  
HALTIGKEIT IN ALLEN  
FACETTEN ZU LEBEN. “

**Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr**  
MANAGING DIRECTOR

# Zu Hause engagieren

## In der Metropolregion Rhein-Neckar

unterstützt Schweickert zahlreiche Aktivitäten mit dem Ziel, ihre Attraktivität, Innovationskraft und Wirtschaftsstärke zu stärken. Im Sinne der Gemeinschaft übernimmt Schweickert hier nicht nur soziale, regionale und gesellschaftliche Verantwortung als nachhaltiger Arbeitgeber, sondern fördert auch über Spenden, Sponsoring und Angebote in der Region.

Mit dem nachhaltigen Bau der neuen Firmenzentrale, der Förderung von Elektromobilität oder der Mitgliedschaft in der WIN-Charta, setzt Schweickert neue Standards am Standort.

## Dabeibleiben ist alles.

Vereine und gemeinnützige Organisationen sind der Kitt, der unsere Gesellschaft verbindet. Von der Corona-Pandemie und den Einschnitten bei Sportangebot und Veranstaltungen sind sie leider oft besonders hart getroffen.

Umso mehr lag es Schweickert am Herzen, unsere Sponsoringpartner im Corona-Jahr 2020 weiterhin tatkräftig zu unterstützen. Ob die TSG Hoffenheim, die Mannheimer Adler und die Rhein-Neckar-Löwen oder Organisationen wie Anpfiff fürs Leben e.V., um nur einige zu nennen.



# Starke Ziele anvisieren

## Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta

geht Schweickert einen entscheidenden Schritt weiter in Richtung einer nachhaltigen Zukunft. Weitreichend ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung übernehmen und sich gleichzeitig für die eigene Region starkmachen und engagieren, dies sind zusammengefasst die wichtigen inhaltlichen Ziele der WIN-Charta.



## 12. WIN-Leitsatz

### ANREIZE ZUM UMDENKEN

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Ob Menschen- und Arbeitnehmerrechte, Umweltbelange oder faire Finanzen: In zwölf Leitsätzen bekennt sich Schweickert zu einem umfassenden, modernen Verständnis einer nachhaltigen Wirtschaft, wie wir sie mitgestalten wollen – heute und in Zukunft. Als zwei wichtige Schwerpunkte sind die Motivation unserer Mitarbeiter:innen und die Reduktion von Emissionen herauszustellen.

## Der Blick über den Tellerrand –

beim Thema Emissionen reduzieren und ausgleichen ist er besonders wichtig. Denn der Treibhauseffekt ist ein weltweites Phänomen. Als Unternehmen ist sich Schweickert der besonderen Verantwortung gegenüber kommenden Generationen bewusst und wird daher aktiv.

Der ermittelte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für die Jahre 2019 und 2020 in Höhe von insgesamt 2.700 Tonnen wurde aus diesem Grund durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten ausgeglichen. Für die Kompensation unserer Treibhausgase hat Schweickert die Auszeichnung „klimaneutrales Unternehmen“ erhalten.



” **GEMEINSCHAFT UND UMWELT STÄRKEN:** DARUM GEHT ES BEIM WIN-PROJEKT. NOCH DAZU SCHMECKEN DIE EIGENEN KARTOFFELN VIEL BESSER! “

**Judith Stein**

MARKETING & COMMUNICATIONS

In den kommenden Jahren werden wir unter zahlreichen bedeutenden deutschen Firmen als wichtiger Unterstützer im Rahmen der Allianz für Entwicklung und Klima des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung gelistet. Ziel der bundesweit angelegten Unternehmensallianz ist es, der Kompensation von Emissionen, die über die Verpflichtungen von Paris hinausgeht, nachhaltig zum Erfolg zu verhelfen.

### Unser geplantes WIN-Projekt für 2021

wird beispielhaft für den Bereich gesellschaftliche Nachhaltigkeit stehen: Auf einem Acker in Altlußheim, der im Familienbesitz der Firma Schweickert ist, pflanzen wir im Frühjahr Kartoffeln aus und ernten diese im Herbst.

Unsere Ziele für das Projekt sind: das Bewusstsein für die Arbeit der Landwirte stärken, regionale Sorten fördern und unseren Mitarbeiter:innen die Chance geben, mehr über Gemüseanbau zu lernen. Gleichzeitig prüfen wir vor Ort den erfolgreichen Einsatz digitaler Technologien, wie

zum Beispiel Sensoren und Kameras, die Bodenfeuchte messen oder Wildaktivitäten aufnehmen.

Als Enabler für Digitalisierung möchten wir auch in diesem Bereich unterstützen und so dem nachhaltigen Fortschritt beim Wachsen zuschauen.



4

#### **SORTEN AUF 80 m<sup>2</sup>**

**Auf unserem Kartoffelacker wachsen regionale und alte Sorten. Dabei geht es darum zu zeigen, wie vielfältig die beliebten Knollen sind.**

## IMPRESSUM

### Herausgeber

SCHWEICKERT GmbH  
Kleinfeldweg 54  
69190 Walldorf

### Redaktion

Textwerke Junker GbR

### Design und Satz

grundmanngestaltung

### Veröffentlichungs- datum des Berichts

August 2021

### Weitere Publikationen

- Geschäftsbericht 2020
- Code of Conduct

Die Übersicht aller Berichte  
finden Sie [hier](#).

### Bildnachweise

S.2: BrianAJackson, iStock; S.  
14: StockRocket, iStock; S. 27:  
RichVintage, iStock; S. 30: Ca-  
sarsaGuru, iStock

Weitere Bilder:

Scope Architekten

Zoey Braun

Brosiuskrusche Filmproduktion

Schweickert GmbH



**SCHWEICKERT GmbH**

Kleinfeldweg 54  
69190 Walldorf

+49 6227 388 0  
info@schweickert.de  
www.schweickert.de

August 2021