

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021

SCHWEICKERT
VON STROM BIS IT

WIN-CHARTA
SCHWEICKERT GMBH

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kund:innen von Schweickert:

Nachhaltig erfolgreich

Dieser Bericht dokumentiert bereits erfolgreich umgesetzte Projekte als auch konkrete Ziele für die Zukunft. Als Mitglieds-Unternehmen der WIN-Charta rücken wir mit umfassendem Engagement das Thema Nachhaltigkeit klar in den Fokus.

Denn wir tragen und übernehmen Verantwortung – gesellschaftlich, ökologisch wie ökonomisch: Als national und international agierendes Unternehmen beschäftigen wir rund 400 Mitarbeiter:innen. Unsere Kernkompetenz lässt sich mit unserem Motto „Von Strom bis IT“ zusammenfassen und verbindet uns unmittelbar jeden Tag mit dem Leben einer Vielzahl von Menschen.

Aktiv für die Themen der Zukunft

Der Schutz von Klima und Artenvielfalt, die Stärkung der Menschenrechte in hochkomplexen Liefer- und Wertschöpfungsketten und nicht zuletzt die Förderung einer nachhaltigen Digitalisierung: Die globale Welt bietet ebenso viele Herausforderungen wie Chancen.

Schweickert übernimmt als regional verwurzelter Arbeitgeber wie als weltweit agierendes Wirtschaftsunternehmen Verantwortung. Wir leben und leiten Veränderungsprozesse, die die Auswirkungen unserer Geschäfte positiv beeinflussen und einen entscheidenden Beitrag leisten – für eine nachhaltige Zukunft!

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE INSPIRIERENDE LEKTÜRE.



Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr
MANAGING DIRECTOR



Ralf Schweickert
GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER



” NACHHALTIGKEIT
LIEGT UNS AM HERZEN.“

Matthias Reimann

HEAD OF INTERNATIONAL BUSINESS
NACHHALTIGKEITSBEAUFTRAGTER

INHALT

SCHWERPUNKTE

Umsetzung Leitsatz 05: Energie und Emissionen	16
Umsetzung Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	22

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz Nr. 01 - Menschenrechte und Recht der Arbeitnehmenden	25
Leitsatz Nr. 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden	26
Leitsatz Nr. 03 - Anspruchsgruppen	28
Leitsatz Nr. 04 - Ressourcen	30
Leitsatz Nr. 06 - Produktverantwortung	31
Leitsatz Nr. 07 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	32
Leitsatz Nr. 08 - Nachhaltige Innovationen	33
Leitsatz Nr. 09 - Finanzentscheidungen	35
Leitsatz Nr. 10 - Anti-Korruption	36
Leitsatz Nr. 11 - Regionaler Mehrwert	37

UNSER WIN-PROJEKT	38
-------------------	----





UNSERE
UNTERNEHMENSLEITUNG

Ralf Schweickert
GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER

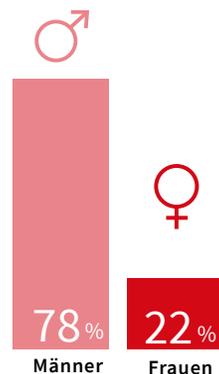
Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr
MANAGING DIRECTOR

SCHWEICKERT auf einen Blick

MITARBEITER:INNEN BEI SCHWEICKERT

297
Kolleg:innen in
Walldorf

104
Kolleg:innen
weltweit



Ø 23
AUSZUBILDENDE 2021

Seit
2019
führt SCHWEICKERT
das Unternehmen
klimaneutral

50 JAHRE
begleiten wir Kunden
VON STROM BIS IT

50 Mio.
JAHRESUMSATZ 2021

543
KUNDEN 2021

VISION

**WIE SIEHT DIE WELT AUS, DIE
SCHWEICKERT ANSTREBT?**

Die Fusion von Strom und IT bildet das Rückgrat der vernetzten Welt. Diese intelligente Verschmelzung schafft die Basis für einzigartige Innovationen, die unsere Zukunft effizienter, sicherer und nachhaltiger machen.



MISSION

WIE SETZT SCHWEICKERT DIESE VISION UM?

Als umfassender Dienstleister realisieren wir für unsere Kunden mit Know-how und Neugier intelligente Infrastrukturen. Eine optimale Abstimmung von Strom bis IT wird immer entscheidender, um Businessmodelle für die Zukunft effizient, nachhaltig und sicher zu gestalten. Dafür ist Schweickert der perfekte Partner.



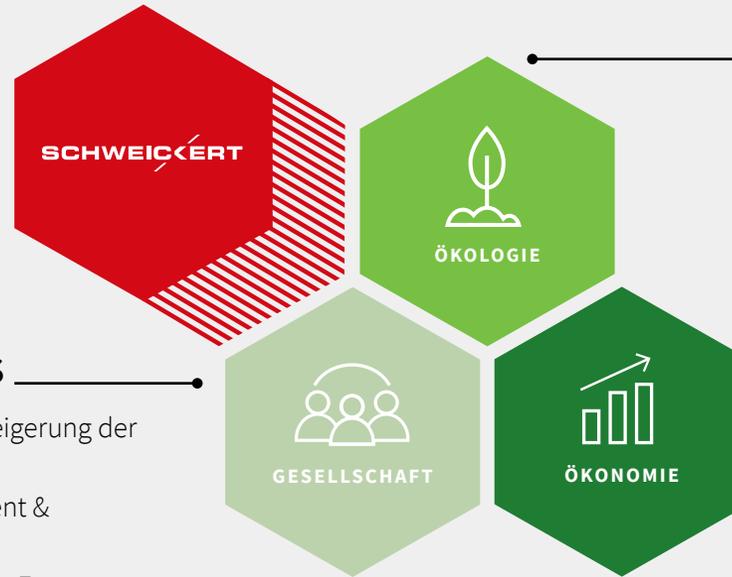
An aerial photograph of a modern, multi-story building with a prominent green roof. The building features a central courtyard with a circular concrete structure and a tree. The roof is covered in a dense layer of green plants. The building is surrounded by other urban structures and a clear sky. A large red diagonal graphic element is overlaid on the left side of the image.

NACHHALTIGKEIT

WAS **SCHWEICKERT** BISHER IN DEN
BEREICHEN ÖKOLOGIE, ÖKONOMIE UND
GESELLSCHAFT LEISTET.

Nachhaltigkeit

Ökologische, ökonomische und soziale Handlungsfelder beeinflussen sich gegenseitig – alle drei sind gleich wichtig für langfristigen Erfolg.



ÖKOLOGIE

- CO₂-Emissionsberechnung & Klimaneutralität
- Auditierung & Zertifizierung
- Optimierung der Energieeffizienz
- Förderung der Elektromobilität
- Förderung von Klimaschutzprojekten national & international

GESELLSCHAFT & SOZIALES

- Förderung der Mitarbeiter:innen & Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Betriebliches Gesundheitsmanagement & Gesundheitsförderung
- Förderung von freiwilligem Mitarbeiter-Engagement
- CSR-Kooperationen, u. a. Inklusion, Digitalisierung

ÖKONOMIE & STRATEGIE

- Langfristige Wirtschaftlichkeit des Unternehmens
- Nachhaltiges Investment (betriebliche Altersvorsorge)
- Stakeholder-Dialog (in- & externe Kommunikation)
- Entwicklung & Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Planung & Umsetzung eines weiterentwickelten Nachhaltigkeitsberichts

Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften. Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis:

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE UND BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

ÖKONOMISCHER MEHRWERT**Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT**Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:**

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

Checkliste

Unser Nachhaltigkeitsengagement

	Schwerpunkt setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: Gemeinsam Kartoffeln anbauen.

Schwerpunktbereiche: Erhalt der Sortenvielfalt, klimaschonende regionale Nahrungsproduktion

-
- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 - Mobilität Mobilität
-

Art der Förderung

-
- Finanziell Materiell Personell
-

Umfang der Förderung: Insgesamt konnten wir über 80 kg Kartoffeln im Herbst ernten. Dabei haben sich über 50 Mitarbeiter:innen und deren Familien an dem Projekt beteiligt. Gemeinsam konnten wir unser Ziel erreichen und mehr Bewusstsein für die regionale Gemüseproduktion schaffen.

SCHWEICKERT

**UNSERE
SCHWERPUNKTE**

Im Mittelpunkt

Schweickert will auf allen Ebenen die Ziele der WIN-Charta leben, in zwei Bereichen haben wir dabei unsere Schwerpunkte gesetzt:

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

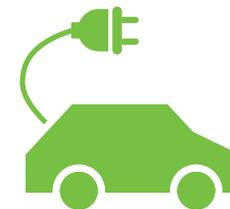
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Gemeinsam anpacken ist für uns einer der entscheidenden Hebelpunkte, um Nachhaltigkeitsziele im Alltag wirklich zu leben. Deswegen liegt uns die Motivation unserer Mitarbeiter:innen sehr am Herzen, Klimaschutz am Arbeitsplatz aber auch darüber hinaus konkret umzusetzen.

Damit können wir als Unternehmensfamilie Emissionen reduzieren und einen wichtigen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz leisten. Wir sind uns der globalen Dimension des Treibhauseffekts bewusst. Als weltweit präsenten Unternehmen hat Schweickert eine besondere Verantwortung gegenüber kommenden Generationen, ihre Lebensgrundlage zu bewahren.



10%
E-AUTOS

sollen bis 2025 in der **FAHRZEUGFLOTTE**
von **SCHWEICKERT** eingesetzt werden.

UMSETZUNG LEITSATZ 05

Energie und Emissionen

Zielsetzung

Der Schutz von Klima und Umwelt hängt ganz wesentlich vom freiwilligen und konsequenten Handeln eines jeden von uns ab. Als ersten Schritt haben wir 2018 einen CO₂-Fußabdruck von der Fokus Zukunft GmbH & Co. KG erstellen lassen und können jetzt im Vergleich unsere Fortschritte beim Klimaschutz erfassen.

Wir kompensieren bereits die durch uns verursachten Emissionen, aber unser Ziel ist es, durch Einsparungen und intelligenten Technologieeinsatz unsere Emissionen nachhaltig signifikant zu reduzieren.

Ergriffene Maßnahmen

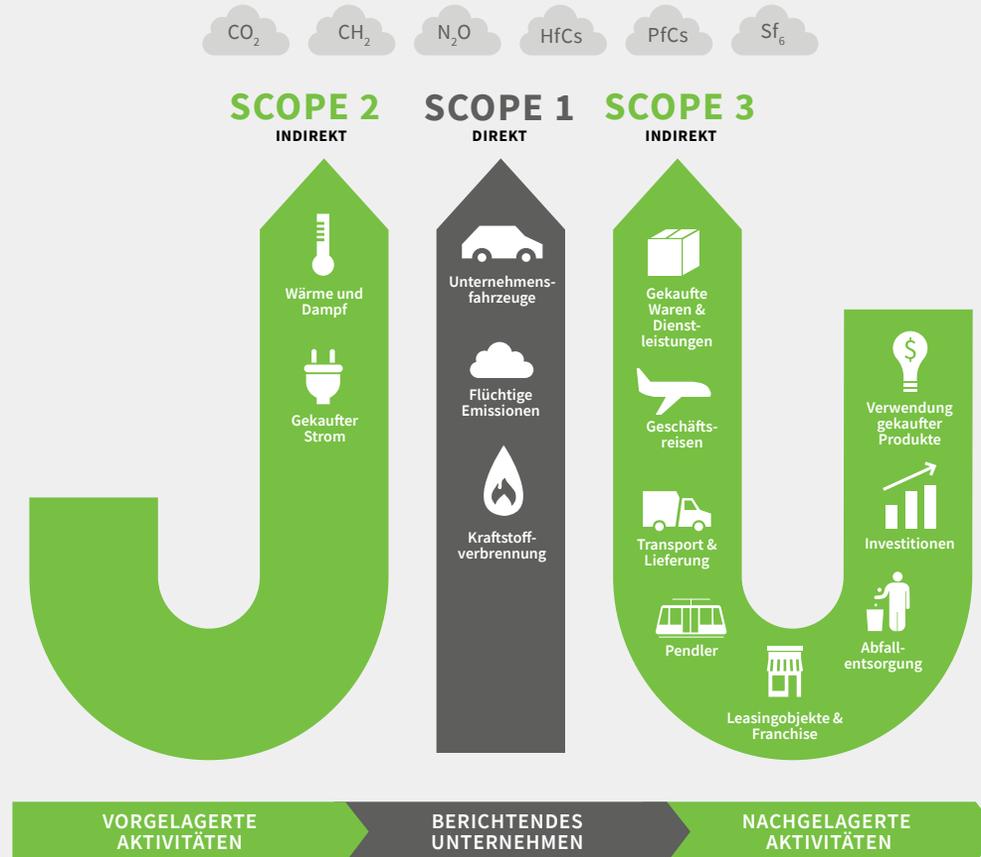
Unter anderem hat der Neubau unserer Firmenzentrale dazu beigetragen, unseren jährlichen Energieverbrauch signifikant zu senken. Eine Dachbegrünung, Photovoltaik-Anlagen, Tageslichtzonen, eine hochmoderne Geothermie-Anlage und energiesparende LED-Technik für alle Beleuchtungsanlagen sowie vierzehn Ladepunkte für Elektroautos setzen neue Standards.

Damit erfüllt der Neubau höchste Energienormen und wurde gemäß den Vorgaben nach Effizienzhausstandard KfW 55 sowie der Energieeinsparverordnung geplant und gefördert.



EMISSIONS-KATEGORIEN

Einteilung der Emissionen nach Scopes angelehnt an das Greenhouse Gas Protocol



Dort, wo wir Emissionen (noch) nicht vermeiden können, gleichen wir dies seit 2018 durch den Kauf von Klimazertifikaten aus. Mit diesem Beitrag unterstützen wir drei internationale Klimaschutzprojekte:

1. Flusswasserkraftprojekt in Mali
2. Lokales Windkraftprojekt in Indien
3. Forstwirtschaftsprojekt in Uruguay

Für die Kompensation der Treibhausgase verlieh das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Schweickert die Auszeichnung „klimaneutrales Unternehmen“.



3035 t

betriebsbedingter Emissionen, die für den Bau der Firmenzentrale (cradle to cradle) angefallen sind, wurden durch den Kauf von Klimazertifikaten ausgeglichen.

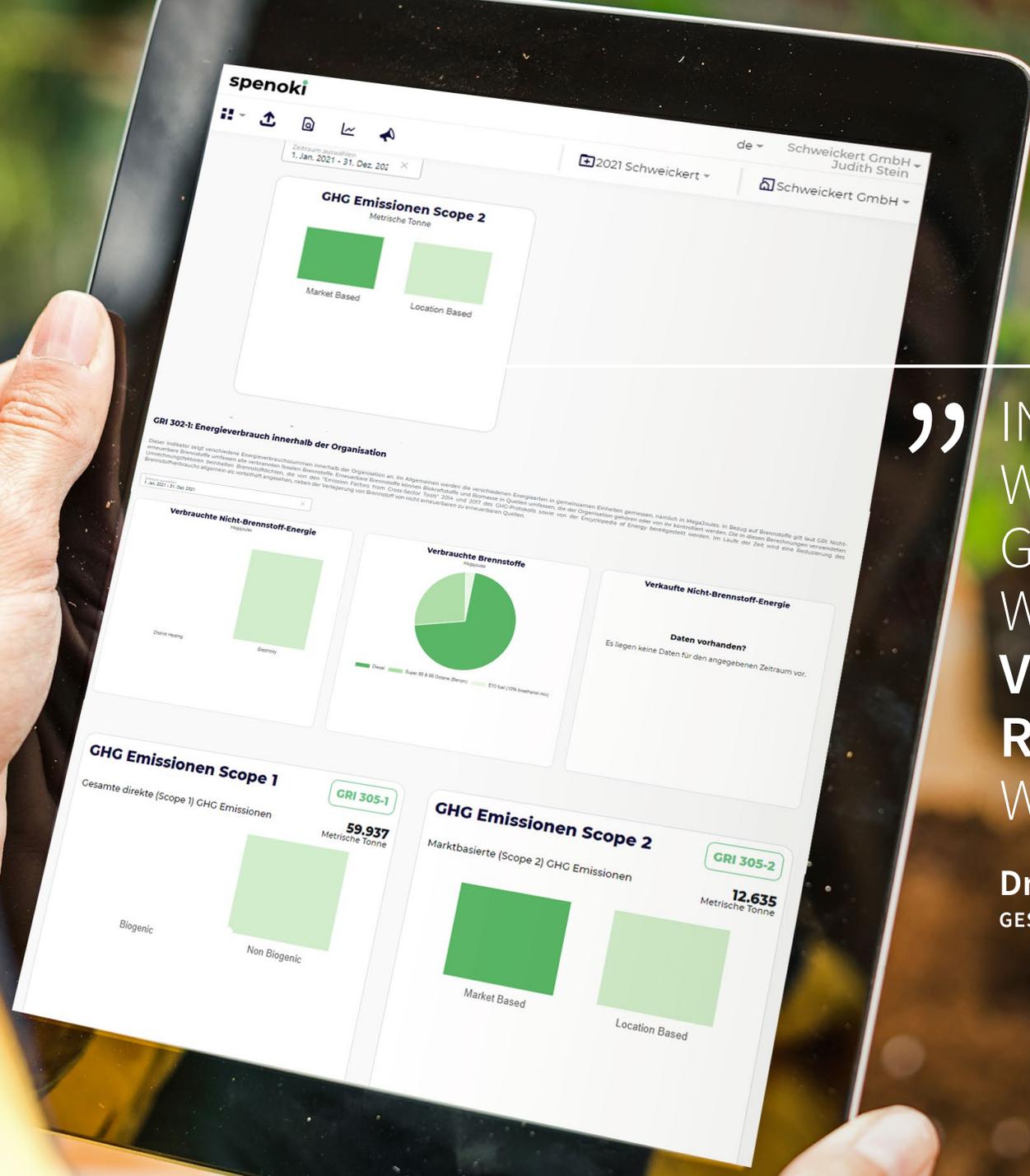
Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die Investition in hochmoderne Sensorentechnik und Software, die Energiedaten und -verbrauch intelligent steuert, wollen wir die Betriebskosten unserer 8.000 Quadratmeter großen Firmenzentrale weiter senken und klimaschädliche Treibhausgase reduzieren. Zusätzlich arbeiten wir daran, auch die vielen von uns eingesetzten Fahrzeuge Schritt für Schritt in Richtung Klimaneutralität zu bringen. Langfristig wollen wir unsere Firmenflotte immer mehr auf Elektrofahrzeuge umstellen und achten natürlich bei der Versorgung unserer Ladestationen auf klimaneutral produzierten Strom aus erneuerbaren Energien. 2018 betrug der Anteil der Elektrofahrzeuge bei Schweickert 1,09 Prozent Ende 2021 waren es 5,3 Prozent.

Indikator

Unser Indikator für den Leitsatz 05: Reduktion des CO2-Fußabdrucks

Unsere Gesamtemissionen sanken von 1,2975 Tonnen CO2 im Jahr 2018 auf 936,3 Tonnen in 2021. Damit geben wir uns aber natürlich noch nicht zufrieden. Ziel ist es, weitere Einsparpotenziale nutzen.



„ INDEM WIR MESSEN,
 WO WIR EMISSIONEN
 GENERIEREN, WISSEN
 WIR, WIE WIR UNSERE
**VERBRÄUCHE MINIMIE-
 REN** UND NACHHALTIGER
 WIRTSCHAFTEN. “

Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr
 GESCHÄFTSFÜHRER

Ausblick

Zum Beispiel verzichten wir, wo immer es möglich und gut vertretbar ist, auf Dienstfahrten und Geschäftsreisen. Vor jeder Besprechung wird überprüft, ob das Treffen nicht auch per Video-Konferenz möglich ist. Die Kontaktbeschränkungen während der Coronapandemie haben hier zu einem gesellschaftlichen Umdenken und einer verstärkten Akzeptanz dieser Technik geführt.

Bei uns war der Effekt enorm: Während wir 2018 noch 417,5 Tonnen CO2 Ausstoß durch Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen produzierten, lag dieser Wert 2021 bei lediglich 0,1 Tonnen. Das zeigt, welches Einsparpotenzial hier erreicht werden kann. Zusätzlich soll die konsequente Weiterentwicklung unseres Müll- und Recyclingkonzepts helfen, die CO2-Emissionen weiter zu reduzieren und wertvolle Ressourcen zu schonen.



KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
 certified by Fokus Zukunft
 Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

MOBILITÄT BEI SCHWEICKERT

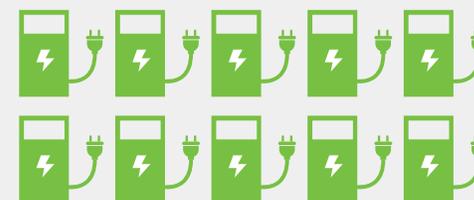
10

SCHWEICKERT
E-BIKES IM EINSATZ



14

LADESÄULEN
 AN DER FIRMEN-
 ZENTRALE



6

PKW
 IM EINSATZ*



*DARUNTER ZWEI
 E-SCOOTER UND
 DREI PKW

10 % E-Fahrzeuge bei SCHWEICKERT



UNSER ZIEL
 DEN ANTEIL DER
E-FAHRZEUGE
 STEIGERN

” DACHGÄRTEN UND
AUSSENANLAGEN MIT VIELEN
BLÜHSTAUDEN SCHAFFEN
NEUE LEBENSÄRÄUME. “

Ines Schweickert
DIPL. ING. (FH) LANDESPFLEGE



UMSETZUNG LEITSATZ 12

Anreize zum Umdenken

Zielsetzung

In Chancen denken, nicht in Problemen, das ist der Schlüssel, wenn man etwas zum Guten verändern möchte. Ziel ist es, immer mehr Mitarbeiter:innen zu gewinnen, die sich für Klima und Umwelt engagieren. Bei Schweickert soll eine nachhaltige Firmenkultur geschaffen und gepflegt werden.

Ergriffene Maßnahmen

Für die Umsetzung unserer nachhaltigen Ziele haben wir ein motiviertes Team benannt, welches das Thema aktiv vorantreibt. Menschen mitnehmen und motivieren, das beginnt bei Schweickert schon in Vorstellungsgesprächen und bei Eintrittsveranstaltungen neuer Kolleg:innen. Das

Thema Nachhaltigkeit ist dort von Anfang an präsent. Im Intranet wurde eine eigne Rubrik eingeführt, in der sich Mitarbeiter:innen untereinander zu nachhaltigen Aktivitäten austauschen können. Aber wir vertreten dieses Thema nicht nur nach innen, sondern es ist ganz bewusst auch Teil unserer Außendarstellung.

Neben dem vorliegenden Bericht informieren wir unsere Kund:innen aus diesem Grund auf unserer Website regelmäßig über Fortschritte und geplante Maßnahmen für einen aktiven Umwelt- und Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften. In Projekt- wie Kundenberichten hat das Thema Nachhaltigkeit stets einen festen Platz.



12. WIN-Leitsatz

ANREIZE ZUM UMDENKEN

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Ergebnisse und Entwicklungen

Für die Umsetzung unserer nachhaltigen Ziele haben wir ein motiviertes Team benannt, welches das Thema Nachhaltigkeit aktiv vorantreibt. Zusätzlich haben wir das Bewusstsein unserer Mitarbeiter:innen immer weiter gestärkt, bei der Fahrt zur Arbeit, wenn möglich, auf CO2 einsparende Möglichkeiten umzusteigen. Etwa durch die Bildung von Fahrge-meinschaften, die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder den Einsatz von Job-Fahrrädern.



Indikator

Unser Indikator für den Leitsatz 12: Zahl der Mitarbeiter:innen, die bei einem oder mehreren Nachhaltigkeitshemen bei Schweickert engagiert sind

Neben unserem Nachhaltigkeitsteam von 5 Personen, haben sich 20 im WIN-Charta Projekt (Seite 38) und 30 sind für beim Stadtradeln auf das Fahrrad umgestiegen. Die Quote der nachhaltig engagierten Mitarbeiter:innen betrug in 2021 20 Prozent.

Ausblick

Die Nachhaltigkeitsquote der Mitarbeiter:innen soll kontinuierlich weiter gesteigert werden.

SCHWEICKERT

**WEITERE
AKTIVITÄTEN**

LEITSATZ NR. 01

Menschenrechte und Recht der Arbeitnehmenden

Maßnahmen und Aktivitäten

Einhaltung und Achtung der Menschenrechte ist bei Schweickert Grundvoraussetzung unseres Handelns. Als global aufgestelltes Unternehmen übernehmen wir unseren Teil der Verantwortung. Das beginnt bei der Einstellung unserer Mitarbeiter:innen, die verschiedenste kulturelle Hintergründe mit sich bringen. Wir setzen uns gegen jede Form der Diskriminierung ein.

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir behandeln unser Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Abstammung, Rasse, Sprache, Herkunft, religiösen oder politischen Anschauungen. Dieser Grundsatz gilt an allen Standorten von Schweickert natürlich auch für Kunden und alle Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Ausblick

Die Achtung der Menschenrechte wollen wir auch in unseren Lieferketten immer weiter fördern.



**behandeln unser Mitarbeitenden unabhängig von
Geschlecht, Abstammung, Rasse, Sprache, Herkunft,
religiösen oder politischen Anschauungen**

LEITSATZ NR. 02

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Maßnahmen und Aktivitäten

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben bildet die Grundlage für eine langfristig hohe Motivation und die Erhaltung der Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter:innen. Sie haben bei Schweickert zum Beispiel die Möglichkeit zu flexiblen Zeiten zu arbeiten. Unsere modern gestaltete Firmenzentrale fördert Kommunikation und Austausch.

Der moderne Bürokomplex bietet ein angenehmes Raumklima und höchsten technischen Standard, um miteinander angenehm arbeiten zu können. In den Innen- und Außenbereich wurde auf großzügigen Raum

zur Erholung in Pausenzeiten geachtet. Um den Teamgeist und das positive Miteinander zu fördern, finden regelmäßig Veranstaltungen für die Belegschaft statt, wie Weihnachtsfeier oder Sommerfest, die sich großem Zuspruch erfreuen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die angenehme Atmosphäre bei Schweickert hat sich als großer Vorteil beim Halten aber auch bei der Anwerbung qualifizierter Mitarbeiter:innen erwiesen.

Ausblick

Das Wohlbefinden, aber in einem wertschätzenden Umfeld zu arbeiten, das eine gute Balance zum Privatleben ermöglicht, wird weiter einen hohen Stellenwert bei Schweickert haben.

NACHHALTIGES BAUEN

SORGT FÜR DAUERHAFTES CO₂-EINSPARUNG

SCHALLSCHUTZ
aus recycelten PET-Flaschen

LED-BELEUCHTUNG

BETONKERN-
TEMPERIERUNG
im Boden & in der Decke

TAGESLICHT-
ZONEN



LEITSATZ NR. 03

Anspruchsgruppen

Maßnahmen und Aktivitäten

Neben unseren Mitarbeitenden betrachten wir als weitere Anspruchsgruppen: Kunden, Lieferanten, die Öffentlichkeit insbesondere der Region sowie Kapitalgebern, wie Eigentümer:innen und Banken.

Ergebnisse und Entwicklungen

Unvoreingenommene Kommunikation gegenüber allen Stakeholdern gehört wie der wertschätzende Umgang miteinander zu den Grundgepflogenheiten unseres Verhaltens. Wir pflegen partnerschaftliche Beziehungen auf allen Ebenen.

Ausblick

Wir streben stets eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen an. Das gilt ganz besonders für das Anforderungsspektrum unserer Kund:innen, gegenüber unseren Dienstleistern aber auch für unsere Beziehung zu all unseren regionalen Nachbarn. Das gilt heute genauso wie in Zukunft für Schweickert.



5000

EURO

spendet Schweickert jährlich zu Weihnachten unter dem Motto Spenden statt Schenken an gemeinnützige Organisationen.



” UNSER BREIT ANGELEGTES
ENGAGEMENT IN DER
REGION VERFOLGT DAS
ZIEL, **DIE GESELLSCHAFT
ZU STÄRKEN** UND NACH-
HALTIGKEIT IN ALLEN
FACETTEN ZU LEBEN. “

Ralf Schweickert

GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

LEITSATZ NR. 04

Ressourcen

Maßnahmen und Aktivitäten

Ressourcen schonender Umgang sorgt für die Reduzierung von CO₂-Emissionen und trägt allgemein zum Umweltschutz bei. Das berücksichtigen wir sowohl in unseren eigenen Geschäftsaktivitäten aber auch bei der Beratung unserer Kund:innen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir handeln hier auf vielen unterschiedlichen Ebenen – von der energieeffizienten Konzeption unserer neuen Firmenzentrale bis zum Einsparen oder Wiederverwertung von Druckerpapier. Wir haben hier bereits selbst große Fortschritte gemacht und produzieren zum Beispiel eigenen Strom

mit Photovoltaikanlagen. Unseren Kund:innen helfen wir etwa durch den Einsatz intelligenter Sensoren- und Steuerungstechnik oder durch die Umstellung auf LED-Beleuchtung, ressourcenschonende Energieeinsparpotenziale zu erkennen und zu nutzen.

Ausblick

Wir werden weiter an uns selbst arbeiten, noch ressourcenschonender zu werden. Durch die Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte in der Beratung unserer Kund:innen können wir zusätzlich dazu beitragen, substanzielle Fortschritte zu erreichen.



LEITSATZ NR. 06

Produktverantwortung

Maßnahmen und Aktivitäten

Da Schweickert selbst nicht produziert, gilt es den gesamten Prozess unserer Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit zu überprüfen und diesen transparent an unsere Anspruchsgruppen zu kommunizieren.

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir haben durch den Einsatz der aktuell effizientesten technischen Ausstattung in unserer neuen Firmenzentrale gezeigt, welche ökologischen, aber auch ökonomischen Vorteile hier erreicht werden können. Dies hat bereits einige unserer Kund:innen inspiriert, einen ähnlichen Weg einzuschlagen.

Ausblick

Langfristig muss es das Ziel sein, Lieferketten so zu gestalten, dass die Nachhaltigkeit aller verwendeten Produkte erkennbar wird. Wir tragen diesen Gedanken fortlaufend an unsere Partner:innen und Kund:innen weiter, um auf Dauer entsprechend transparente Produkte bevorzugt einzusetzen.



Bis 2024

möchten wir transparente Angebote machen, die aufzeigen wie viel Emissionen durch die Dienstleistungen entstehen und nachhaltige Alternativen anzubieten.

LEITSATZ NR. 07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen und Aktivitäten

Wir sehen in der Ausbildung junger Menschen nicht nur eine Maßnahme zur Sicherung des Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften, der ein maßgeblicher Baustein für langfristigen Unternehmenserfolg ist. Sondern wir sehen darin einen wichtigen Beitrag zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Traditionell bildet Schweickert im technischen und kaufmännischen Bereich aus, zum Teil kombiniert mit einem Studium an der Dualen Hochschule.



30

AUSZUBILDENDE

Davon 4 Auszubildende als Kaufmann /- frau für Büromanagement, 16 Auszubildende als Elektroniker, 10 Auszubildende als Fachinformatiker für Systemintegration.

Ergebnisse und Entwicklungen

Im letzten Jahr konnten vier junge Menschen ihre Ausbildung bei Schweickert abschließen, davon wurden alle übernommen. Mit dem Bau der neuen Firmenzentrale hat die Schweickert GmbH einen deutlich sichtbaren Grundstein für die langfristige Verbundenheit mit der Region gelegt. Wichtige Arbeitsplätze werden so auch in Zukunft für die Region erhalten.

Ausblick

(Junge) Menschen sind unsere Zukunft. Dieser Grundsatz gilt nicht nur für die Gesellschaft, sondern auch für Schweickert als Unternehmen.

LEITSATZ NR. 08

Nachhaltige Innovationen

Maßnahmen und Aktivitäten

Schweickert ist bestrebt, seinen Kund:innen immer Dienstleistungen nach den neusten technischen Standards anzubieten. Unsere über Jahrzehnte währende Zusammenarbeit mit technologisch führenden Weltunternehmen hat uns geprägt. Technische Innovation oft als einer der ersten anzuwenden, ist für uns Normalität.

Bei der Weiterentwicklung unseres Portfolios stellen wir die Zukunftsfähigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit in den Vordergrund. Hierfür beteiligt Schweickert sich bei innovativen Initiativen, wie zum Beispiel den Hack-Days Rhein-Neckar 2021 sowie dem Netzwerk Innovation Alliance.

Ergebnisse und Entwicklungen

Als Dienstleister von Strom bis IT schaffen wir schon heute die technische Basis für die Entwicklungen von morgen. Unsere Kund:innen hier zu begleiten, bestehende Strukturen immer wieder auf neue Gegebenheiten einzustellen, ist eine unserer Kernkompetenzen. Nachhaltig leistungsfähige, stabile und sichere Lösungen zu bieten, ist dabei unser Ziel.

Ausblick

Wir sehen eine wachsende Bedeutung der Themen Energieeinsparung und Ressourcenschonung auch im technischen Bereich, der wir verstärkt in der Beratung und konkreten Projektumsetzung Rechnung tragen werden.



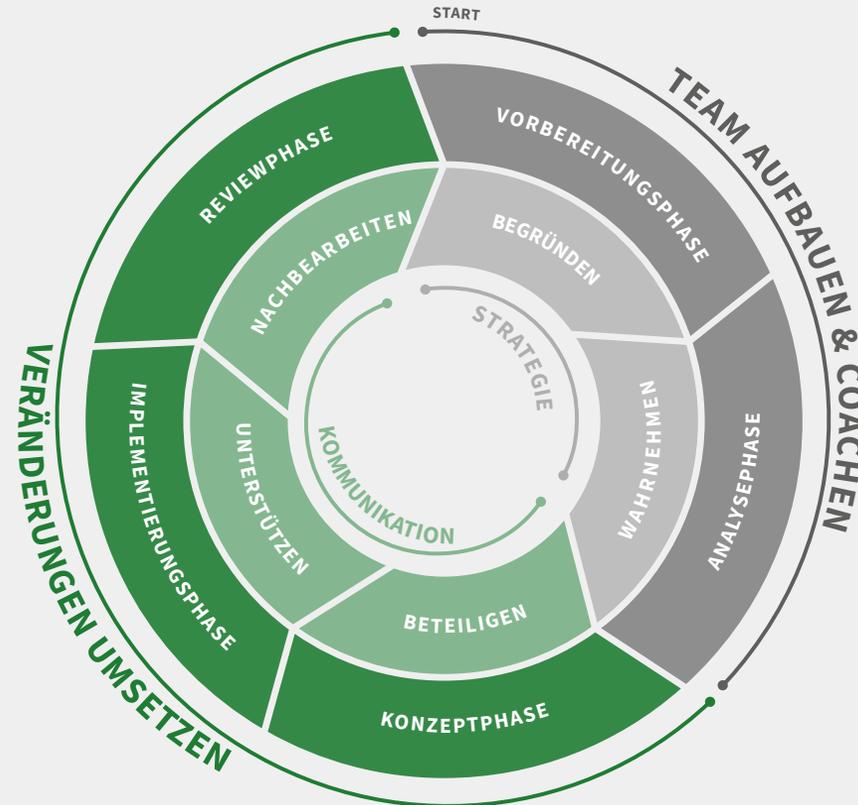
62 %

ALLER **ARBEITNEHMER:INNEN** ACHTEN
AUF DIE **HALTUNG IHRES ARBEITGEBERS**
ZUM UMWELTSCHUTZ

Quelle: Königsteiner Gruppe April 2020

DEN CHANGE-PROZESS MANAGEN

Im Zuge der Nachhaltigkeit durchlaufen wir fortlaufende Veränderungen. Die komplexen Fragen definieren wir bei Schweickert strategisch und kommunizieren diese kontinuierlich. Mit dem Ziel, Veränderung umzusetzen und nachhaltiger zu wirtschaften.



LEITSATZ NR. 09

Finanzentscheidungen

Maßnahmen und Aktivitäten

Unsere Finanzentscheidungen berücksichtigen diese zehn nachhaltigen Punkte:

1. Abfall und Verpackungen reduzieren
2. Wasserverbrauch reduzieren
3. Betriebliche Transparenz verbessern
4. Biodiversität unterstützen
5. Energieverbrauch optimieren
6. Gefahrstoffe verringern
7. Materialeffizienz steigern
8. Nachhaltig einkaufen
9. Nachhaltigkeit kommunizieren
10. Transportwege optimieren

Ergebnisse und Entwicklungen

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein, weil wir darin einen Weg zu langfristigen Erfolg sehen – sowohl ökonomisch als auch ökologisch. Eingesparte Ressourcen tragen zumindest auf lange Sicht fast immer auch zur Kostenreduktion bei. Unsere Kund:innen schätzen unseren nachhaltigen Fokus, denn wir setzen uns aktiv für eine lebenswerte Welt von morgen ein.

Ausblick

Unternehmensaktivitäten beeinflussen Gesellschaft und Umwelt, bei Schweickert übernehmen wir dafür Verantwortung. Deswegen reicht es für uns nicht aus, nur die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, sondern wir setzen uns für die Zukunft höhere Ziele, um dadurch zur positiven Entwicklung der Gesellschaft beizutragen.



3,10

TONNEN CO₂-EMISSIONEN

entstehen jährlich pro Mitarbeiter:in - im Vergleich zu anderen Unternehmen in derselben Branche & Größe liegt der Wert im niedrigen Bereich.

LEITSATZ NR. 10

Anti-Korruption

Maßnahmen und Aktivitäten

Jede Art von Korruption, Bestechung, Betrug oder sonstige strafbaren Handlungen sind für Schweickert absolut inakzeptabel. Im jährlich veröffentlichten Code of Conduct, dem Verhaltens- und Ehrenkodex der Firma, beziehen wir dafür eine klare Position zur Anti-Korruption.

Ergebnisse und Entwicklungen

Korruption zu verhindern, aufzudecken und zu verfolgen, ist unsere Pflicht. Mitarbeiter:innen auf allen Ebenen des Unternehmens – ob in der deutschen Firmenzentrale oder in den Häusern der Auslandstöchter – sind strikt dazu angehalten und tragen mit ihrem integren Verhalten dazu bei, den Code of Conduct im Arbeitsalltag lebendig werden zu lassen.

Ausblick

Diesen bewährten Anti-Korruptions-Kurs werden wir auch in Zukunft weiter verfolgen.



1 Mal
IM JAHR

veröffentlichen wir den Code of Conduct als
Grundlage unseres täglichen Handelns.

LEITSATZ NR. 11

Regionaler Mehrwert

Maßnahmen und Aktivitäten

In der Metropolregion Rhein-Neckar unterstützt Schweickert zahlreiche Aktivitäten mit dem Ziel, ihre Attraktivität, Innovationskraft und Wirtschaftsstärke zu verbessern. Im Sinne der Gemeinschaft übernimmt Schweickert hier nicht nur soziale, regionale und gesellschaftliche Verantwortung als nachhaltiger Arbeitgeber, sondern fördert auch über Spenden, Sponsoring und Angebote die regionale Zukunft.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Metropolregion Rhein-Neckar gehört mit rund 160.000 Unternehmen zu den wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands. Neben Weltkonzernen wie BASF, SAP oder Heidelberger Druckmaschinen sind in der

Region viele mittelständische Unternehmen, Hidden Champions und innovative Start-ups zuhause. Die Wirtschaft in Rhein-Neckar zeichnet sich durch einen gesunden zukunftssträchtigen Branchenmix aus.

Schwerpunkte sind: Anlagen- und Maschinenbau, Automotive, Chemie, Informationstechnologie, Energie, Biotechnologie, Life-Sciences und Gesundheit. Wir tragen als verlässlicher Partner für technische Infrastrukturen von Strom bis IT dazu bei, dass dieses innovative Umfeld sich weiter überdurchschnittlich entwickeln kann.

Ausblick

Neben dem wichtigen wirtschaftlichen Aspekt haben wir einen zweiten Schwerpunkt: Vereine und gemeinnützige Organisationen sind der Kitt, der unsere Gesellschaft verbindet.

Gerade in der Coronapandemie gab es aber schwere Einschnitte bei Sportangebot und Veranstaltungen in diesem Bereich. Hier werden wir uns in den nächsten Jahren besonders engagieren, die entstandenen Lücken wieder zu schließen.

SCHWEICKERT

**UNSER
WIN-PROJEKT**

Dieses Projekt unterstützen wir

Gemeinsam Kartoffeln pflanzen

Kartoffeln sind das beliebteste Grundnahrungsmittel der Deutschen. Doch Sortenvielfalt und alte Variationen sind kaum im Supermarkt zu finden. Mit unserem WIN-Projekt möchten wir das Bewusstsein für den Gemüseanbau stärken und unseren Mitarbeiter:innen die Chance geben, mehr über den Anbau und die Sorten zu lernen. Auf einem Acker in Altlußheim pflanzten wir im Frühjahr 2021 vier Sorten Kartoffeln an:

Odenwälder Blaue: mehlig, äußerlich blaue Kartoffeln, die sich hervorragend für Püree-, Back- oder Salzkartoffeln eignen

Heiderot: festkochende, rote Kartoffeln - perfekt für Kartoffelsalat, Brat- oder Pellkartoffeln

Sieglinde: festkochende, gelbe Kartoffeln, die seit Jahrzehnten qualitative Standards bei den Speisekartoffeln setzen

Laura: vorwiegend festkochende, weiß bis hell-rotviolette Kartoffeln

Art und Umfang der Unterstützung

Dabei haben sich über 30 Mitarbeiter:innen und deren Familien an dem Projekt beteiligt. Gemeinsam konnten wir unser Ziel erreichen und mehr Bewusstsein für die regionale Gemüseproduktion schaffen. Ein großes Dankeschön geht an dieser Stelle an die Familie Schweickert, die uns für das Projekt ihren eigenen Acker zur Verfügung gestellt hat.



4

SORTEN AUF 80 m²

Auf unserem Kartoffelacker wachsen regionale und alte Sorten. Dabei geht es darum zu zeigen, wie vielfältig die beliebten Knollen sind.



” GEMEINSCHAFT UND UMWELT
STÄRKEN: DARUM GEHT ES
BEIM WIN-PROJEKT. “

Judith Stein

MARKETING & COMMUNICATIONS

Ergebnisse und Entwicklungen

Insgesamt konnten wir über 80 kg Kartoffeln im Herbst ernten. Die Kartoffeln sollten nach der Ernte zusammen mit Schüler:innen der Esther-Bejarano-Gemeinschaftsschule verarbeitet und verspeist werden. Durch die damalige Lage haben wir uns allerdings zum Schutz aller dagegen entschieden. Die geernteten Kartoffeln haben wir an unsere Mitarbeitenden ausgegeben.

Ausblick

Für das Jahr 2022 haben wir uns zwei neue Projekte vorgenommen. Auf dem Parkplatz der neuen Schweickert Firmenzentrale werden Hochbeete für Mitarbeiter:innen angelegt. Hier kann der Gedanke des regionalen, klimafreundlichen Gemüseanbaus im Alltag weitergeführt werden.

Daneben planen wir auf dem Firmengelände die Installation mehrerer Insektenhotels und wollen damit einen Beitrag zur Erhaltung der Artenvielfalt leisten und durch alltägliche Sichtbarkeit das Bewusstsein auch bei Besucher:innen dafür verstärken.



Bei den Projekten geht es neben dem ökologischen Impact auch um einen gesellschaftlichen Beitrag: Für die Hochbeete sprechen wir die gesamte Belegschaft und deren Familien an, sich an der Pflege und Ernte zu beteiligen. Bei den Insektenhotels möchten wir zum Beispiel mit Schulen zusammenarbeiten, und so mehr Menschen in die Aktivitäten einbinden.

IMPRESSUM

Herausgegeben am
31.10.2022

Herausgeber

SCHWEICKERT GmbH
Kleinfeldweg 54
69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 388 0
Fax: +49 6227 388 100
E-Mail: info@schweickert.de

Geschäftsführung

Dr. Kai Schmidt-Eisenlohr,
Ralf Schweickert

Handelsregister beim Amts-
gericht Mannheim Nr. HRB
351158
USt.-Id Nr.: DE143454999

Redaktion

Textwerke Junker GbR

Design und Satz

grundmanngestaltung

Weitere Publikationen

- **Geschäftsbericht 2021**
- **Code of Conduct 2021**

Die Übersicht aller Berichte
finden Sie [hier](#).

Bildnachweise

S.2: BrianAJackson, iStock; S.
14: StockRocket, iStock; S. 27:
RichVintage, iStock; S. 30: Ca-
sarsaGuru, iStock

Weitere Bilder:

Scope Architekten
Zooey Braun
Brosiuskrusche Filmproduktion
Schweickert GmbH



Ansprechpartnerin
Judith Stein
Marketing & Communications
judith.stein@schweickert.de
+49 6227 388 0

SCHWEICKERT GmbH
Kleinfeldweg 54
69190 Walldorf
+49 6227 388 0
info@schweickert.de
www.schweickert.de

Oktober 2022